

# Initiation aux réseaux sociaux niveau 1

**Public** <sup>(\*)</sup> : Tout public. Les participants et participantes sont sélectionnés par l'entreprise au regard du programme ci-dessus proposé par Formadexp et défini avec l'entreprise. Toute personne qui s'inscrit dans un projet d'évolution défini par l'entreprise et en lien avec la thématique.

## **Pré requis :**

### **Groupe de 6 personnes maximum par session**

Une connexion internet avec accès google, site internet

Un pc par personne

Identifiants accès réseaux sociaux

Accéder à des photos / supports exploitables sur site et réseaux

**Durée :** 1,5 jours : 1j en présentiel + 0,5j rex à distance soit 10,5 heures

## **Calendrier :**

de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00 en présentiel **Le Mardi 04 février 2025** +

de 09h00 à 12h30 en distanciel **Le Mardi 04 mars 2025 matin**

**Lieu :** FORMADEXP 33 rue de Paris 76600 LE HAVRE + Distanciel

**Objectifs :** A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :

- Utiliser dans le cadre professionnel les réseaux sociaux
- Créer et prendre en main des comptes professionnels

**Expert :** Expert sélectionné par Formadexp pour ses compétences techniques et son expertise sur la thématique et en matière de pédagogie.

**Méthodes et moyens pédagogiques :** Alternance théorie pratique / Réflexion collective pour son usage entreprise / Utilisation / ateliers outils Google, réseaux sociaux

**Modalités d'évaluation et de suivi :** Auto-positionnement / Évaluation à chaud de la formation / Feuille d'émargement par demi-journée / Délivrance d'un certificat de réalisation nominatif / Mise en situation

### Contenu :

#### Journée 1 – 07 heures

##### Matin

#### 1. Présentation des réseaux sociaux principaux : comprendre leur utilisation et leurs intérêts pour votre entreprise (positionnement, ciblage, référencement)

- ⇒ Facebook
- ⇒ Instagram
- ⇒ LinkedIn
- ⇒ Youtube
- ⇒ Google business
- ⇒ Tiktok
- ⇒ Twitter

#### Atelier : utilité en fonction de votre entreprise

#### 2. Fonctionnalités et utilisation : Profil Google My Business

- ✓ Créer et exploiter sa fiche : définir les informations, la fréquence, les outils de contrôle des avis, gérer des actualités
- ✓ Créer des Google alertes
- ✓ Exploiter les différentes possibilités, développer l'utilisation et la visibilité

##### Après-midi

#### 3. Fonctionnalités et utilisation : Facebook et Instagram

- ✓ Création d'un compte et d'une page
- ✓ Utilisation outil Méta Business Suite
- ✓ Principes de gestion et d'animation de la page : quel ton adopter pour quel message, vers quels segments clients, fréquence d'administration et d'animation de la page
- ✓ Une campagne publicitaire sur Facebook et Instagram

#### 4. Fonctionnalités et utilisation : LinkedIn

- ✓ Création d'un compte et d'une page
- ✓ Principes de gestion et d'animation de la page : quel ton adopter pour quel message, vers quels segments clients, fréquence d'administration et d'animation de la page

#### Demi-journée REX – 3,5 heures **EN DISTANCIEL**

- ✓ Valider les acquis,
- ✓ Revoir les points de blocage,
- ✓ Avoir le temps de préparer quelques supports demandés,
- ✓ Eventuellement, travailler sur outils de mise en forme graphique

## INFORMATIONS RELATIVES A L'ACTION DE FORMATION

### **Modalités et délais d'accès :**

Pour l'Inter-Entreprises, un bulletin d'inscription est à nous retourner complété et signé pour valider la participation.

Nos formations sont accessibles par le biais de sessions organisées en inter-entreprises. Le délai d'accès dépend de la programmation des sessions Inter-Entreprises et des places disponibles. Les dates sont consultables sur notre site internet [www.formadexp.fr](http://www.formadexp.fr) ou en nous contactant par téléphone au **02 35 22 84 90** ou par email à l'adresse [contact@formadexp.fr](mailto:contact@formadexp.fr)

Elles sont réalisables également en intra-entreprise ou sur-mesure à la demande des entreprises. Pour toutes demandes, merci de nous contacter pour plus d'informations.

**Moyens techniques et d'encadrement :** Convocation et règlement intérieur pour le(s) participant(s). Salle de formation Formadexp équipée d'un paperboard, d'un écran d'une connexion wifi et d'un vidéo projecteur. Feuilles d'émergence signées par les stagiaires par demi-journée et par le formateur.

**Dans le cas d'une réalisation dans des locaux hors de chez Formadexp,** l'entreprise s'engage à mettre à disposition une salle adaptée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, d'un paperboard, d'un écran et adaptée au nombre de personnes.

Pour le distanciel, **l'outil de visioconférence Microsoft Teams sera utilisé.** Un email d'invitation vous sera transmis par Formadexp. Puis, un email de rappel et une fiche technique pour cette formation vous seront également transmis par email.

<sup>(1)</sup> *Formadexp est attentif au projet de formation de toute personne. Si vous êtes en situation de handicap contactez-nous pour l'analyse de l'adaptation des modalités et des moyens pédagogiques de l'action de formation ainsi que pour connaître nos conditions d'accueil et d'accès.*

<sup>(2)</sup> *Les actions de formations dispensées par Formadexp entrent dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle. Elles concourent au maintien ou au développement des compétences du stagiaire et favorisent l'accès à l'emploi. L'action de formation se définit comme un parcours pédagogique permettant d'atteindre un ou plusieurs objectifs (Articles L 6313-1, L 6133-1, L6313-3).*