

Profil sensoriel de texture : comment obtenir des données pertinentes dans le domaine cosmétique ?

Public ⁽¹⁾ : Professionnels du domaine cosmétique : formateur, technicien, responsable de laboratoire. Les participants et participantes sont sélectionnés par l'entreprise au regard de ce programme. Toute personne qui s'inscrit dans un projet d'évolution défini par l'entreprise et en lien avec la thématique.

Pré-requis : La formation s'adresse à un public ayant déjà une expérience en analyse sensorielle ou ayant suivi le module : « Comment mettre en place une évaluation sensorielle d'ingrédients ou de produits cosmétiques ? ».

Durée : 2 jours soit 14 heures

Dates et Lieu : A déterminer
De 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Objectifs ⁽²⁾ : A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :

- Connaitre les différents types de tests descriptifs,
- Savoir comment mettre en place un profil de texture d'un produit cosmétique,
- Savoir choisir l'outil statistique approprié pour traiter les données d'un profil de texture.

Expert : Expert sélectionné par Formadexp pour ses compétences techniques et son expertise sur la thématique et en matière de pédagogie. Enseignant-Chercheur de l'Université Le Havre Normandie, experte en analyse sensorielle dans le domaine cosmétique.

Méthodes et moyens pédagogiques : Exposés, méthode participative / Alternance d'apports théoriques avec des séances pratiques / Mise en situation avec des cas concrets / Exercices d'application : participation et mise en place de tests, traitement statistique de jeux de données.../ Support de l'exposé remis à chaque stagiaire

Modalités d'évaluation et de suivi : Auto-positionnement / Évaluation à chaud de la formation / Feuille d'émargement par demi-journée / Délivrance d'un certificat de réalisation nominatif / Mise en situation

Contenu :

Rappels sur les profils sensoriels en cosmétique

- Quels sont les différents types de profils sensoriels ?
- Quels sont leurs intérêts et leurs inconvénients ?

Méthodologie et mise en place d'un profil sensoriel

- Les étapes à suivre
- Entraînement, contrôle et évaluation des performances du panel
- Protocoles d'évaluation, intérêt des références, définition de l'échelle...
- Collecte des données

Traitement des données sensorielles

- Comment valoriser mes données, extraire l'information pertinente, discriminer mes produits, distinguer les différents effets (juges, produits, séances...)
- Méthodes statistiques de base
- Analyse de la variance, effet juge, effet produit, effet séance, interactions, comparaison multiple de produits, approches non paramétriques...
- Analyse multidimensionnelle des données : ACP, AFC, ACM, CAH...

Lien avec la formulation et intérêts des analyses instrumentales

- Peut-on mettre en relation les données sensorielles avec des mesures rhéologiques ou mécaniques ?
- Quels outils utiliser ?

INFORMATIONS RELATIVES A L'ACTION DE FORMATION

Modalités et délais d'accès :

Pour l'Inter-Entreprises, un bulletin d'inscription est à nous retourner complété et signé pour valider la participation.

Nos formations sont accessibles par le biais de sessions organisées en inter-entreprises. Le délai d'accès dépend de la programmation des sessions Inter-Entreprises et des places disponibles. Les dates sont consultables sur notre site internet www.formadexp.fr ou en nous contactant par téléphone au **02 35 22 84 90** ou par email à l'adresse contact@formadexp.fr

Elles sont réalisables également en intra-entreprise ou sur-mesure à la demande des entreprises. Pour toutes demandes, merci de nous contacter pour plus d'informations.

Moyens techniques et d'encadrement : Convocation, programme, livret d'accueil et règlement intérieur pour les participants et participantes. Salle de formation équipée d'un paperboard, d'un écran d'une connexion wifi et d'un vidéo projecteur. Feuilles d'émargement signées par les stagiaires par demi-journée et par le formateur.

Dans le cas d'une réalisation dans des locaux hors de chez Formadexp, l'entreprise s'engage à mettre à disposition une salle adaptée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, d'un paperboard, d'un écran et adaptée au nombre de personnes.

⁽¹⁾ Formadexp est attentif au projet de formation de toute personne. Si vous êtes en situation de handicap contactez-nous pour l'analyse de l'adaptation des modalités et des moyens pédagogiques de l'action de formation ainsi que pour connaître nos conditions d'accueil et d'accès.

⁽²⁾ Les actions de formations dispensées par Formadexp entrent dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle. Elles concourent au maintien ou au développement des compétences du stagiaire et favorisent l'accès à l'emploi. L'action de formation se définit comme un parcours pédagogique permettant d'atteindre un ou plusieurs objectifs (Articles L 6313-1, L 6133-1, L6313-3).