

Initiation à l'analyse olfactive d'un produit cosmétique

Public ⁽¹⁾ : Ingénieurs et techniciens en Recherche et Développement ou Contrôle qualité dans l'industrie des cosmétiques. Les participants et participantes sont sélectionnés par l'entreprise au regard de ce programme. Toute personne qui s'inscrit dans un projet d'évolution défini par l'entreprise et en lien avec la thématique.

Pré-requis : Débutants ou initiés à l'analyse sensorielle

Durée : 2 jours non consécutifs soit 14 heures

Dates et Lieu : A déterminer
De 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Objectifs ⁽²⁾ : A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :
- Connaître les bases de la psycho-physiologie de l'olfaction,
- Comprendre l'intérêt et le principe de la caractérisation olfactive par l'utilisation d'un référentiel partagé et objectif.

Expert : Expert sélectionné par Formadexp pour ses compétences techniques et son expertise sur la thématique et en matière de pédagogie. Enseignant-chercheur de l'Université du Havre, experte en analyse olfactive.

Méthodes et moyens pédagogiques : Alternance d'exposés théoriques (1/3) et d'exercices d'olfaction (2/3) / Fourniture d'un kit d'olfaction individuel aux participants (coffret de substances odorantes de référence)

Modalités d'évaluation et de suivi : Auto-positionnement / Évaluation à chaud de la formation / Feuille d'émargement par demi-journée / Délivrance d'un certificat de réalisation nominatif / Exercices

PROGRAMME DE LA FORMATION

Contenu :

Fonctionnement de l'odorat, variabilité inter individuelle des perceptions

Apprentissage traditionnel des odeurs par imprégnation, intérêts et limites :

- Exercice pratique de génération de vocabulaire

Utilisation d'un référentiel partagé et objectif dans l'espace odorant :

- Bases de l'approche
- Structuration de l'espace odorant
- Liens avec la dimension physico-chimique

Constitution du référentiel :

- Les substances
- Leur positionnement relatif dans l'espace odorant
- Travaux dirigés d'olfaction

La quantification des intensités odorantes :

- Initiation théorique et pratique à l'utilisation d'échelles rapportées à des concentrations repères

L'analyse olfactive de produits cosmétiques :

- Le principe
- Les étapes de l'analyse et précautions de travail
- Mise en pratique : réalisation d'analyses olfactives dirigées

INFORMATIONS RELATIVES A L'ACTION DE FORMATION

Modalités et délais d'accès :

Pour l'Inter-Entreprises, un bulletin d'inscription est à nous retourner complété et signé pour valider la participation.

Nos formations sont accessibles par le biais de sessions organisées en inter-entreprises. Le délai d'accès dépend de la programmation des sessions Inter-Entreprises et des places disponibles. Les dates sont consultables sur notre site internet www.formadexp.fr ou en nous contactant par téléphone au **02 35 22 84 90** ou par email à l'adresse contact@formadexp.fr

Elles sont réalisables également en intra-entreprise ou sur-mesure à la demande des entreprises. Pour toutes demandes, merci de nous contacter pour plus d'informations.

Moyens techniques et d'encadrement : Convocation, programme, livret d'accueil et règlement intérieur pour les participants et participantes. Salle de formation équipée d'un paperboard, d'un écran d'une connexion wifi et d'un vidéo projecteur. Feuilles d'émargement signées par les stagiaires par demi-journée et par le formateur.

Dans le cas d'une réalisation dans des locaux hors de chez Formadexp, l'entreprise s'engage à mettre à disposition une salle adaptée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, d'un paperboard, d'un écran et adaptée au nombre de personnes.

⁽¹⁾ Formadexp est attentif au projet de formation de toute personne. Si vous êtes en situation de handicap contactez-nous pour l'analyse de l'adaptation des modalités et des moyens pédagogiques de l'action de formation ainsi que pour connaître nos conditions d'accueil et d'accès.

⁽²⁾ Les actions de formations dispensées par Formadexp entrent dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle. Elles concourent au maintien ou au développement des compétences du stagiaire et favorisent l'accès à l'emploi. L'action de formation se définit comme un parcours pédagogique permettant d'atteindre un ou plusieurs objectifs (Articles L 6313-1, L 6133-1, L6313-3).